



INFORME GESTIÓN BIC 2024

**CREACIONES AMAPOLA
ARTESANA SAS BIC**

NIT: 901695101-6

**REALIZADO CON BASE EN LA GUÍA PARA LOS OBJETIVOS DE
DESARROLLO SOSTENIBLE ODS**

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN..... 2

METODOLOGÍA..... 4

MARCO TEÓRICO Y NORMATIVO..... 4

IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS DE IMPACTO..... 4

RECOLECCIÓN DE DATOS..... 4

ANÁLISIS DE DATOS 5

PARTICIPACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS..... 5

PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA..... 6

COMPROMISO BIC Y OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS) 7

PROYECTOS Y ACCIONES 2024 8

PROYECTOS SOCIALES Y COMUNITARIOS..... 8

ALIANZAS ESTRATÉGICAS 9

DESARROLLO DE NUEVAS LÍNEAS Y FORTALECIMIENTO DE PRODUCTOS 9

GOBERNANZA, CULTURA INTERNA Y PROCESOS.....10

CULTURA ORGANIZACIONAL BASADA EN EL SER.....10

PROCESO DE ESTANDARIZACIÓN Y MEJORA CONTINUA.....11

GOBERNANZA CON PROPÓSITO Y DIVERSIDAD11

INDICADORES DE IMPACTO 202412

INDICADORES DE DESEMPEÑO12

INDICADORES SOCIALES13

INDICADORES AMBIENTALES13

INDICADORES ECONÓMICOS.....14

CONCLUSIONES Y VISIÓN A FUTURO14

LOGROS DESTACADOS DEL 2024.....14

DESAFÍOS IDENTIFICADOS14

VISIÓN A FUTURO (2025 Y MÁS ALLÁ)15



Introducción

El año 2024 marcó un nuevo ciclo para Creaciones Amapola Artesana SAS BIC, caracterizado por la transformación, la expansión del propósito y la consolidación de una visión más integral del bienestar. Como empresa BIC, nos comprometemos cada día a ser más que una marca de productos naturales: somos una iniciativa viva que entrelaza ciencia, espiritualidad, conocimiento ancestral y acción social para generar bienestar real y sostenible.

Durante este año, dimos un paso crucial en nuestra evolución como organización al rediseñar nuestra propuesta de valor, en diálogo con aliados estratégicos, expertas del bienestar y comunidades rurales. Este proceso nos llevó a comprender que Amapola no es solamente una empresa de cosmética natural, sino un espacio de investigación, experimentación y creación en torno al bienestar basado en plantas, que tiene el potencial de transformar tanto a las personas como a los territorios.

Nuestro enfoque se amplió: hoy soñamos con ser un centro de investigación del bienestar basado en plantas, donde converjan disciplinas como la medicina botánica, la biología, la ingeniería, la tecnología y los saberes ancestrales. Queremos seguir construyendo puentes entre el campo y la ciudad, entre el conocimiento académico y la sabiduría de la tierra, entre el cuidado del cuerpo y la sanación emocional y espiritual.

Este proceso también nos llevó a reafirmar y expandir nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). A lo largo del 2024, Amapola trabajó de manera directa en los siguientes ODS:

- ODS 1 – Fin de la pobreza: a través de la generación de oportunidades económicas para mujeres rurales en condiciones de vulnerabilidad.
- ODS 3 – Salud y bienestar: mediante productos y experiencias que promueven el bienestar integral (físico, mental, emocional y espiritual).
- ODS 5 – Igualdad de género: empoderando a mujeres rurales a través de procesos de formación, emprendimiento, liderazgo y autocuidado.
- ODS 6 – Agua limpia y saneamiento: gracias al uso de ingredientes biodegradables que no contaminan fuentes hídricas.

- ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico: generando empleos justos, alianzas comerciales éticas y circuitos productivos locales.
- ODS 12 – Producción y consumo responsables: fortaleciendo prácticas como el refill, la reutilización de envases y la fabricación sostenible.
- ODS 13 – Acción por el clima: promoviendo procesos de producción que reducen residuos, apoyan la agroecología y la regeneración ambiental.

Una mención especial merece el fortalecimiento del sistema de refill, una práctica que venimos implementando desde años anteriores, pero que en el 2024 alcanzó un nuevo nivel de impacto. A través de estrategias de concientización, formatos más accesibles y recompensas por retornos de envases, logramos que más personas se sumaran a una cultura de consumo consciente y circular, disminuyendo significativamente la cantidad de residuos plásticos.

Este informe recoge los principales hitos, aprendizajes y transformaciones del 2024. Es también una memoria viva del alma de Amapola, y una declaración de nuestro compromiso con un mundo más justo, consciente y en armonía con la naturaleza.



METODOLOGÍA

La metodología del presente informe de gestión BIC tiene como objetivo proporcionar un marco estructurado para evaluar y reportar el impacto social, ambiental y económico de nuestra empresa durante el último año fiscal. Este informe busca no solo cumplir con las obligaciones normativas, sino también ofrecer una visión transparente y detallada de nuestras actividades y su contribución al bienestar colectivo.

Marco Teórico y Normativo

Para la elaboración de este informe, nos basamos en la normativa vigente para las empresas BIC, incluyendo la Ley 1901 de 2018 en Colombia, que establece los lineamientos para la constitución y funcionamiento de las sociedades de Beneficio e Interés Colectivo. Además, nos guiamos por los principios del triple impacto (social, ambiental y económico) y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU, para asegurar una evaluación integral y alineada con los estándares internacionales.

Identificación de Áreas de Impacto

Identificamos tres áreas principales de impacto que son fundamentales para nuestra misión BIC: social, ambiental y económico. Para cada área, seleccionamos indicadores clave que nos permiten medir y evaluar nuestro desempeño de manera efectiva. Estos indicadores fueron definidos en base a las mejores prácticas del sector y en consulta con nuestros stakeholders.

Recolección de Datos

La recolección de datos se llevó a cabo utilizando múltiples fuentes y métodos para garantizar la precisión y relevancia de la información. Las fuentes internas incluyen informes de sostenibilidad, registros financieros, y datos de recursos humanos, mientras que las fuentes externas abarcan encuestas a clientes y proveedores, así como informes de impacto ambiental realizados por terceros. Se emplearon diversos métodos de recolección de datos:

Círculos de palabra con empleados y aliados: Se realizaron círculos de palabra con nuestros empleados, aliados y algunos proveedores, para evaluar su satisfacción laboral y bienestar.

Entrevistas: Se llevaron a cabo entrevistas con líderes comunitarios para entender mejor el impacto social de nuestras actividades.

Análisis Documental: Se analizaron documentos internos y registros operacionales para obtener datos cuantitativos sobre nuestro desempeño ambiental.

Análisis de Datos

Para el análisis de los datos recolectados, utilizamos técnicas tanto cuantitativas como cualitativas. Las herramientas estadísticas nos permitieron realizar un análisis detallado de los indicadores cuantitativos, mientras que el análisis cualitativo se enfocó en interpretar los testimonios y percepciones de los stakeholders. Este enfoque mixto nos permitió obtener una visión holística del impacto de nuestra empresa.

Participación de los Stakeholders

La participación activa de los stakeholders fue un componente crucial de nuestra metodología. Identificamos y consultamos a grupos clave, incluyendo empleados, clientes, proveedores y miembros de la comunidad local. Utilizamos reuniones, talleres y encuestas para recopilar sus opiniones y asegurar que sus voces fueran incluidas en el proceso de evaluación.



Presentación de la Empresa

Creaciones Amapola Artesana SAS BIC es una empresa colombiana nacida desde el corazón de la tierra y el alma de las plantas. Nos dedicamos a crear productos botánicos y experiencias de bienestar que honran la sabiduría ancestral, la ciencia, la espiritualidad y la sostenibilidad.

Nuestro propósito es claro: sembrar bienestar, empoderar a la mujer rural, cuidar la naturaleza y generar transformaciones profundas en las personas y en los territorios. A través de fórmulas botánicas, rituales, procesos educativos y alianzas colaborativas, invitamos a nuestras comunidades a reconectar con la esencia natural del ser, desde lo cotidiano.

Nuestros productos incluyen cosmética natural consciente (desodorantes, jabones, tónicos, hidrolatos, velas, etc.), experiencias rituales, kits con intención, souvenirs ecoamigables y espacios de formación en bienestar. Cada uno de ellos nace desde una intención clara: ofrecer herramientas que ayuden a armonizar el cuerpo, la mente, las emociones y el espíritu.

Pero Amapola es más que una empresa de productos: es un movimiento que busca conectar el campo con la ciudad, visibilizando el poder de la mujer rural, dignificando la labor campesina y creando un ecosistema donde el desarrollo económico está al servicio del bienestar colectivo y del cuidado de la vida.

En el 2024, reafirmamos nuestra identidad como empresa de triple impacto al consolidar proyectos que integran agroecología, sostenibilidad, arte, espiritualidad, empoderamiento femenino, saberes populares y ciencia aplicada. Así, Amapola se proyecta como un laboratorio vivo que investiga, crea y transforma desde las plantas, generando puentes entre los territorios, los saberes y las posibilidades de habitar el mundo de forma más consciente.



Compromiso BIC y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

Desde nuestra constitución como sociedad BIC, en Amapola Artesana hemos asumido un compromiso profundo con el bienestar colectivo y la regeneración del entorno. No entendemos la empresa como una unidad aislada, sino como una fuerza viva que habita los territorios y transforma realidades desde sus decisiones, productos y relaciones.

En el año 2024, este compromiso se materializó en múltiples acciones que responden a nuestro modelo de triple impacto: social, ambiental y económico. Nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, no solo como una declaración, sino como una guía viva que orienta nuestras prácticas, productos y relaciones con las comunidades.

Este compromiso con los ODS no es accesorio: es parte de nuestro ADN como empresa. Cada vela, cada taller, cada alianza o jabón que sale de Amapola está diseñado para contribuir a un mundo más justo, equilibrado y consciente.

Durante este año, trabajamos de forma activa en los siguientes ODS:



ODS1 Fin de la pobreza

Creamos oportunidades reales de ingreso para mujeres rurales en condiciones de vulnerabilidad, especialmente en territorios como Alejandría (Antioquia), donde más de 200 mujeres participaron en procesos formativos y productivos.



ODS 3 – Salud y bienestar

Diseñamos productos que promueven la armonía del cuerpo, la mente y las emociones, utilizando ingredientes naturales, rituales ancestrales y experiencias de autocuidado que nutren el bienestar integral.



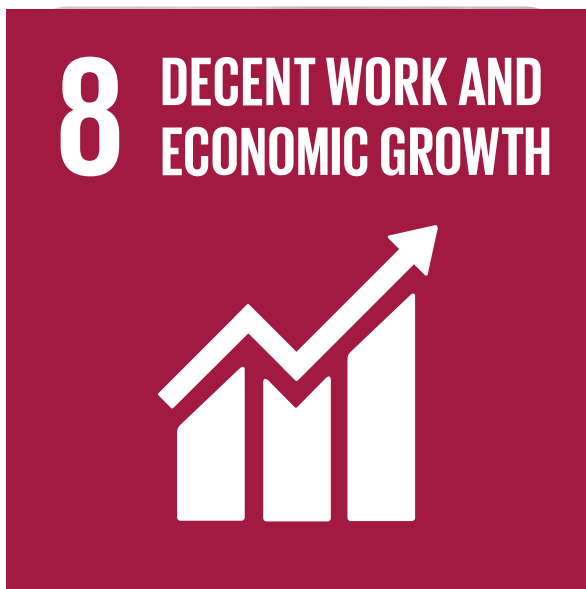
ODS 5 – Igualdad de género

Toda nuestra estructura está orientada a empoderar a la mujer rural, no solo como productora, sino como portadora de saberes, liderazgo y capacidad transformadora. Generamos procesos pedagógicos, espirituales y económicos que fortalecen su autoestima, autonomía y rol comunitario.



ODS 6 – Agua limpia y saneamiento

Utilizamos ingredientes biodegradables y desarrollamos estrategias de refill que reducen la contaminación hídrica. A través de nuestra línea de productos conscientes, promovemos una cosmética que cuida el agua y evita la eutrofización causada por químicos.



ODS 8 – Trabajo decente y crecimiento económico

Generamos empleos con sentido, tanto en nuestras operaciones como en los ecosistemas productivos aliados. Promovemos prácticas de comercio justo, pagos superiores al mercado, formación en costos y emprendimiento para nuestros proveedores y aliados.



ODS 12 – Producción y consumo responsables

Durante el 2024 fortalecimos nuestro sistema de refill, minimizando la producción de envases nuevos. Incentivamos la devolución y reutilización de empaques, estandarizamos procesos de producción consciente y desarrollamos souvenirs y empaques compostables, logrando un modelo de producción cada vez más circular y regenerativo.



ODS 13 – Acción por el clima

Apostamos por la regeneración ambiental a través de prácticas agroecológicas, recolección de residuos para reutilización creativa, y alianzas estratégicas con entidades como WWF, con quienes trabajamos como donantes para la protección de fauna y flora.

Proyectos y Acciones 2024

Proyectos sociales y comunitarios

Proyecto “Encender la luz interior” – Alejandría, Antioquia

En alianza con Katrioska, Generadora Tare y la Alcaldía de Alejandría, desarrollamos un proceso de formación, arte y empoderamiento con más de 100 mujeres rurales de distintas veredas. El proyecto incluyó la elaboración de velas artesanales, joyería en porcelanacrón como símbolo del amor propio, y una serie de dinámicas de liderazgo, autocuidado y reconocimiento colectivo.

Este proceso permitió a muchas de ellas vivir un espacio de conexión consigo mismas, diferente al trabajo físico del campo, donde fueron reconocidas, valoradas y atendidas con amor. El proyecto fortaleció la autoestima, la solidaridad intergeneracional y el tejido social comunitario.

Resultados por comunidad:

Tabla 1 Mujeres rurales por vereda

Lugar	Total Participantes
Vereda Piedras Abajo	23
Vereda San Miguel	23
Vereda El Cerro	23
Vereda Cruces	10
Casa de la Mujer (Tocaima)	20
Vereda San Lorenzo	31
Casa de la Mujer (Zona Urbana)	12
Total	142

A continuación se presentan algunas fotos de los talleres llevados a cabo en las diferentes veredas.



Entrega



Comunidad

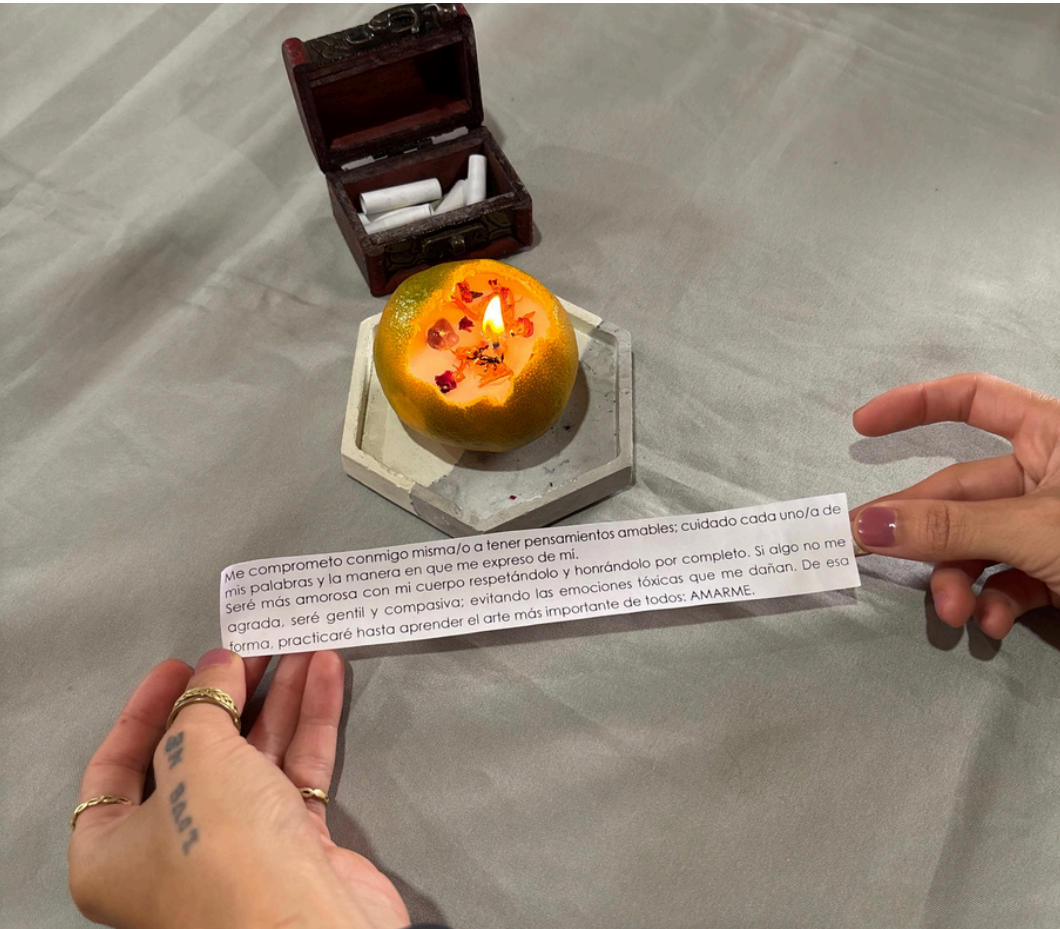


Creatividad



Proyecto “Encender la luz interior” –
Alejandría, Antioquia





Proyecto “Encender la luz interior” –
Alejandría, Antioquia



Alianzas estratégicas

Durante 2024 se fortalecieron alianzas clave que nos permitieron expandir el propósito de Amapola a nuevos sectores, territorios y públicos:

- Colombia Inspira (viajes sostenibles): creación de souvenirs ecoamigables (jabón, shampoo, desodorante y repelente).
- Ecosapiens: integración de nuestros desodorantes naturales en las misiones viajeras, como producto esencial de bienestar sostenible.
- EPM: desarrollo de kits corporativos conscientes.
- Bohío Playa (empresa B Corp): creación de un kit especial para el Día de la Madre con productos de skincare y cosmetiquera fabricada a partir de tela reciclada.
- Panal Ecowraps: desarrollo conjunto de jabones de miel envueltos en tela de algodón con cera de abejas (100% compostable y reutilizable).
- WWF: nos unimos como donantes oficiales para la conservación de fauna y flora, fortaleciendo nuestro compromiso con el planeta.
- Open Lab & Open Space: participación activa en estrategias de liderazgo femenino, círculos de mujeres y espacios de formación en innovación y tecnología (incluyendo charlas sobre inteligencia artificial aplicada a negocios).
- ANEIAP: participación como sponsors en eventos académicos, compartiendo nuestra experiencia emprendedora con estudiantes de ingeniería administrativa e industrial, y participando en paneles de expertos.

Desarrollo de nuevas líneas y fortalecimiento de productos

- Souvenirs conscientes: Amapola consolidó una línea de regalos institucionales y corporativos con enfoque sostenible, ético y emocional. Cada souvenir está pensado para generar bienestar tanto a quien lo recibe como al planeta.
- Refill: aunque ya implementado en años anteriores, el 2024 fue clave para su consolidación como sistema. Más personas se unieron al modelo de retorno de envases, y se fortalecieron las estrategias pedagógicas para fomentar el consumo consciente y la reutilización.
- Velas con propósito: se inició el diseño de una nueva línea de velas con intención emocional (como Fuego Sagrado, Silencio de Luna y Sol en el Alma), integrando aromaterapia, rituales y propósito social (un porcentaje de las ventas será destinado a proyectos con mujeres rurales).
- Experiencias sensoriales: se desarrollaron nuevas experiencias inmersivas de autocuidado, incluyendo rituales guiados, talleres y kits que combinan productos botánicos con prácticas de bienestar.



Alianza Colombia Inspira



Alianza Ecosapiens



Souvenirs corporativos conscientes



Alianza Bohio Playa B Corp



Alianza Panal Ecowraps



Alianza WWF



Open Lab & Open Space



Panel de expertos, evento SAFI UdeA



Gobernanza, Cultura Interna y Procesos

En Amapola Artesana entendemos la gobernanza como una práctica viva que va mucho más allá de la estructura jerárquica. Para nosotras, gobernar es co-crear, cuidar, escuchar y alinear cada decisión con el propósito que nos guía como empresa BIC.

Cultura organizacional basada en el ser

Nuestra cultura interna está orientada al desarrollo integral de las personas que hacen parte del equipo, las aliadas y los círculos ampliados que rodean nuestros procesos. Durante el 2024, continuamos fortaleciendo espacios y dinámicas que permiten:

- Iniciar las jornadas con momentos de conexión interior, como meditaciones, lecturas de oráculos o círculos de palabra.
- Fomentar el uso del tiempo de forma flexible, priorizando el bienestar emocional y el equilibrio personal-laboral.
- Incentivar la actividad física con caminatas, yoga, natación y acceso a espacios cercanos a la naturaleza.
- Estimular el crecimiento intelectual y emocional a través de plataformas de formación, talleres y experiencias de aprendizaje continuo.

Amapola no es solo un lugar de trabajo: es un espacio de crecimiento, autocuidado y transformación personal.

Proceso de estandarización y mejora continua

Durante el 2024, se avanzó en la mejora y estandarización de los procesos internos, con el objetivo de fortalecer la sostenibilidad operativa sin perder la esencia artesanal, emocional y espiritual que caracteriza a la marca. Entre los principales avances se destacan:

- La consolidación de protocolos productivos para garantizar calidad, coherencia y trazabilidad.
- La implementación de herramientas organizacionales para hacer seguimiento a metas, alianzas y acciones de triple impacto.
- La documentación de procesos clave con enfoque en buenas prácticas ambientales y sociales.

Gobernanza con propósito y diversidad

Aunque aún estamos en proceso de expansión de nuestra junta directiva, durante el 2024 se sostuvieron las políticas de inclusión, equidad y diversidad como ejes de nuestra visión de gobernanza. Nuestro modelo busca incluir en su liderazgo voces diversas, especialmente de mujeres, campesinas, personas con saberes ancestrales y actores clave de la innovación social.

También se han mantenido activas nuestras prácticas de comercio justo y acompañamiento a proveedoras, ofreciendo asesoría económica, herramientas para el crecimiento de sus emprendimientos y pagos superiores al valor de mercado.

Seguimos firmes en el propósito de construir una gobernanza cada vez más participativa, ética y coherente con los valores de Amapola Artesana.

Indicadores de Impacto 2024

El impacto de Amapola Artesana no se mide solo en cifras, sino en transformaciones: en las mujeres que se empoderan, en los litros de agua que no se contaminan, en los productos que sanan sin dañar, en las comunidades que florecen. Aun así, sabemos que es importante traducir nuestro impacto en datos que reflejen nuestro avance hacia un modelo regenerativo, justo y sostenible.

Indicadores de Desempeño

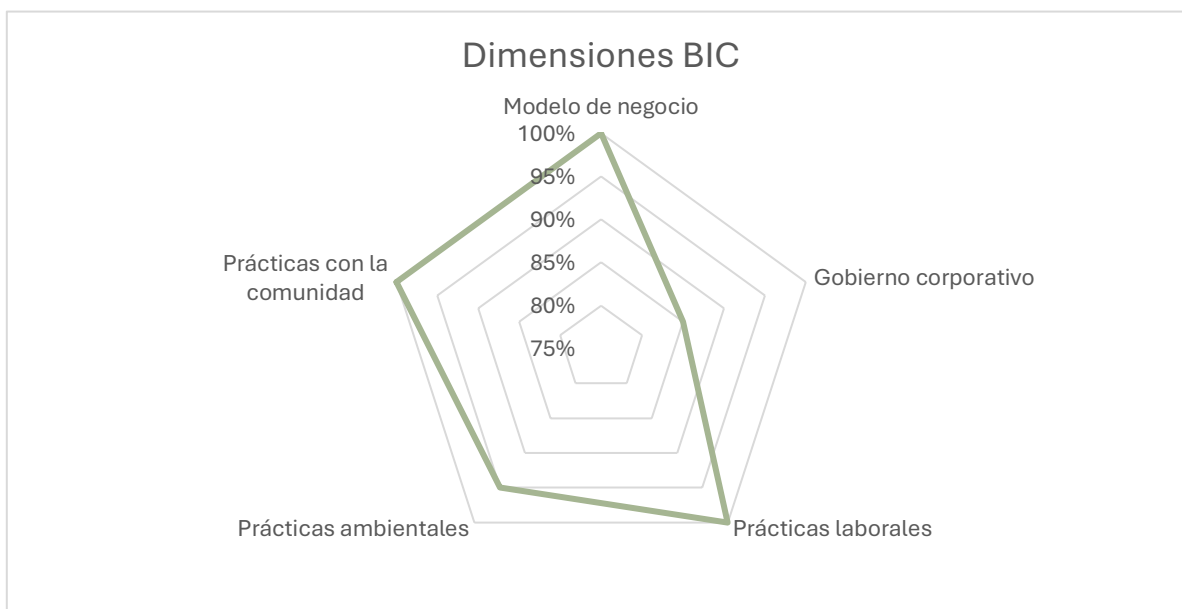
Se tiene un cumplimiento promedio de las dimensiones del 96%, con oportunidades de mejora en la dimensión Gobierno corporativo, para la cual se están realizando conversaciones y alianzas para vincular nuevos actores a la Junta Directiva, que promuevan diferentes perspectivas, conocimientos y visiones; enriqueciendo nuestra labor y construcción de futuros proyectos. Adicionalmente, en la dimensión Prácticas Ambientales, a pesar de ser una empresa consciente, cuyos procesos, insumos y políticas son 100% responsables con el medio ambiente, desde nuestra empresa tenemos como meta crear un laboratorio 100% autosostenible, con el fin de minimizar la huella ambiental y realizar nuestros procesos productivos a partir de energía limpia. Por lo tanto, la empresa ha decidido determinar un cumplimiento del 95% en esta dimensión, ya que se desea seguir trabajando por nuevas herramientas y capacidad instalada que minimicen aún más, nuestros impactos al medio ambiente.

A continuación se presenta los resultados por cada una de las dimensiones BIC:

Tabla 2 Resultado de cumplimiento por dimensiones BIC

Dimensiones BIC	% cumplimiento
Modelo de negocio	100%
Gobierno corporativo	85%
Prácticas laborales	100%
Prácticas ambientales	95%
Prácticas con la comunidad	100%
Resultado promedio 2025	96%

Tabla 3 Gráfico de resultados



Indicadores Sociales

- Mujeres rurales impactadas directamente en procesos de formación, empoderamiento y creación colectiva: +210
- Territorios ampliados: fortalecimiento de la presencia en el Oriente antioqueño, especialmente en el municipio de Alejandría.
- Participación en círculos de liderazgo femenino y eventos comunitarios: +15 eventos apoyados como sponsors o facilitadoras.
- Colaboraciones activas con marcas lideradas por mujeres: al menos 4 alianzas clave fortalecidas durante el año.

Indicadores Ambientales

- Sistema de refill consolidado:
 - a) Cada refill equivale a 4,33 desodorantes de 60 ml.
 - b) Se vendieron 251 unidades de refill, lo que equivale a 1088 envases de 60 ml, ahorrando 837 envases aproximadamente que no se generaron ya que se hizo refill en envases previos.
- Envases retornados y reutilizados: 120 unidades.
- Reciclaje de plástico en el corte de tubos de spray: 18 kg recuperados.
- Diseño de productos con 0% de residuos, como los jabones envueltos en tela compostable (alianza con Panal Ecowraps).

Indicadores Económicos

- Aumento de ingresos provenientes de souvenirs ecoamigables corporativos: crecimiento de esta línea como nuevo canal comercial.
- Empleos directos generados o sostenidos: 4
- Proveedores aliados con prácticas sostenibles: 100% locales o nacionales con enfoque en negocios verdes y éticos.
- Diversificación de ingresos a través de experiencias sensoriales, rituales y kits especiales.

Conclusiones y Visión a Futuro

El 2024 fue un año profundamente transformador para Amapola Artesana. Un año en el que sembramos nuevas intenciones, ampliamos nuestra mirada y reafirmamos nuestro compromiso con un modelo empresarial que pone la vida en el centro.

Crecimos hacia adentro, fortaleciendo nuestros procesos, estructura y cultura organizacional. Y también crecimos hacia afuera, llegando a nuevos territorios, construyendo alianzas valiosas y generando bienestar real en mujeres, comunidades y ecosistemas.

Los logros de este año no son solo resultados operativos o comerciales, son también frutos del cuidado, la coherencia y la convicción con la que trabajamos cada día. Cada proyecto, cada taller, cada producto nuevo tiene detrás la misma pregunta: ¿cómo podemos hacer del bienestar una herramienta de transformación social y ambiental?

Logros destacados del 2024

- Rediseño profundo de la propuesta de valor de Amapola.
- Consolidación de Amapola como proyecto de investigación y acción en bienestar basado en plantas.
- Expansión del modelo a nuevas comunidades rurales, con impacto directo en +210 mujeres.
- Alianzas estratégicas con marcas BCorp, empresas sostenibles, ONG internacionales (como WWF) y entidades públicas.
- Fortalecimiento del sistema de refill como una herramienta clave para el consumo responsable.
- Diseño de nuevas líneas de productos con intención emocional, espiritual y propósito social.

Desafíos identificados

- Escalar nuestras operaciones sin perder el alma artesanal y el enfoque en lo humano.
- Continuar construyendo una gobernanza diversa, inclusiva y estratégica.
- Aumentar la capacidad instalada para responder a nuevas oportunidades sin comprometer la sostenibilidad.

Visión a Futuro (2025 y más allá)

- Red Nacional de Mujeres Rurales Amapola: consolidar una red de trabajo colaborativo con mujeres campesinas de diferentes regiones del país.
- Infraestructura Autosostenible: avanzar en la creación de un laboratorio de producción con energías limpias y arquitectura regenerativa.
- Exportación de bienestar: abrir canales internacionales para llevar nuestros productos y filosofía a nuevos países (iniciando con Estados Unidos, Panamá y Brasil).
- Bienestar como sistema: desarrollar nuevas experiencias integradas de bienestar con base en plantas, que incluyan rituales, talleres, formación y contenido educativo.

Amapola Artesana sigue floreciendo como una empresa que cree en la belleza de lo natural, en la fuerza del propósito y en el poder de lo colectivo. Somos parte de un movimiento que quiere hacer empresa de otra manera: con alma, con raíz y con impacto.